



## Statystyki i demografia

### Miesięczne odstony i unikalni użytkownicy

#### Homepage Ads -

Dzienni UU: 1.63mln

M-czna liczba odston: 2mld

#### ASU Ads -

Miesięczni UU: 2.65m

Miesięczna liczba wyświetleń reklamy: 4.5mld

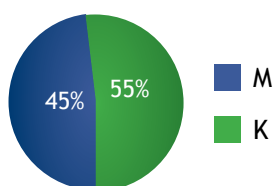
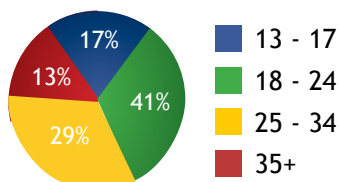
#### Dzienne statystyki w Polsce:

27 min na dzień

2.2 wizyty dziennie

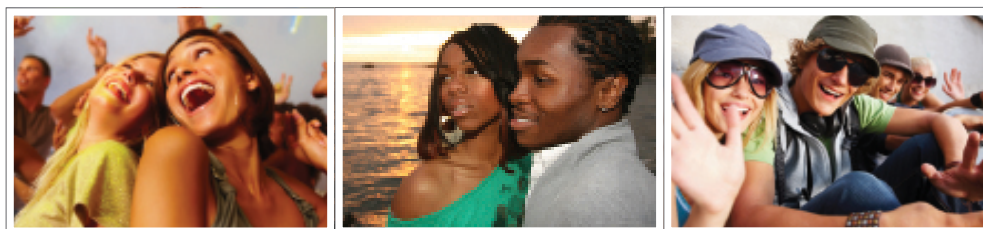
51% użytkowników zalogowanych

### Demografia



## O Facebook'u

Facebook jest portalem społecznościowym, pozwalającym na łączenie się z przyjaciółmi, znajomymi z pracy, szkoły oraz otaczającymi nas osobami. Ludzie używają Facebook'a do dzielenia się linkami, zdjęciami, oraz przeróżnymi nowościami. Facebook daje możliwość uczynienia świata bardziej otwartym. Łączy z siecią ponad 460 milionów użytkowników na świecie oraz 2,65 mln użytkowników w Polsce.



## Umiejscowienie reklam

Facebook sądzi, iż wszystkie obszary strony, w tym również reklamy powinny odpowiadać na ogólne zapotrzebowanie użytkowników. Dlatego też jesteśmy zobowiązani do ochrony pozytywnych wrażeń użytkowników, a tym samym utrzymywania stron jako przejrzystych, wygodnych w użyciu oraz wolnych od wszelkiej ingerencji.

### Istnieją 3 możliwości reklamy na Facebook:






**Homepage Engagement ads** Reklama angażująca na stronie głównej (HP) w sposób naturalny integruje się z działaniami użytkowników na portalu. Pojawia się w prawej kolumnie i może być podstawą zaangażowania użytkowników. Reklama ta pozwala marce na dzielenie się wrażeniami z użytkownikami oraz łączenie się z nimi na stronie głównej. Istnieją pięć typów reklamy angażującej na stronie głównej: wydarzenie, ankieta, video z komentarzem, lubię to oraz wirtualny prezent.

**Reach Block ads** to 24-godzinny model emisyjny, w którym reklama pojawia się za każdym razem powracania na stronę główną (80% ruchu). Emisja reklamy ograniczona jest do 5-ciu pierwszych odston strony głównej na użytkownika w ciągu jednego dnia. W tym modelu można wykorzystać do 3-ech różnych kreacji tworzących efekt opowieści marce.

**ASU ads** wyświetlane są na wszystkich stronach oprócz głównej i występują maksymalnie po 3 na stronę. Reklamy te znajdują się w prawej kolumnie strony i mogą być zakupione za pomocą karty kredytowej lub poprzez ARBOinteractive.



## Zalety zakupy reklamy poprzez ARBOinteractive:

-  Zarządzanie kampaniami
-  Możliwość podpięcia pixli mierzących
-  Doradztwo przy kreacjach
-  Gwarantowana emisja zamówionej liczby odston
-  Polska faktura (zamiast potwierdzenia płatności kartą)

### SPECYFIKACJA KREACJI

Miejsce	Model reklamy	Tytuł (ze spacjami)	Treść (ze spacjami)	Wymiary grafiki	Wymagania
Home Page Ad	Standard ad / Video ad	25 znaków. Może linkować do Fan Page lub na zewnątrz.	135 znaków	110x80 jpeg or gif. 4KB max.	
Home Page Ad	Like Engagement	25 znaków. Musi linkować do Fan Page.	135 znaków	110x80 jpeg or gif. 4KB max.	Fan Page musi być opublikowany
Home Page Ad	Event Engagement	25 znaków. Musi linkować do Strony wydarzenia na FB.	135 znaków	110x80 jpeg or gif. 4KB max.	Musi być utworzona strona wydarzenia
Home Page Ad	Poll Engagement	25 znaków. Musi linkować do Fan Page.	Treść - 135 znaków. Pytanie - 40 znaków. Odpowiedź (max 3) - 25 znaków każda	110x80 jpeg or gif. 4KB max.	Fan Page musi być opublikowany
Home Page Ad	Video comment Engagement	25 znaków. Musi linkować do Fan Page.	135 znaków	110x80 jpeg or gif. 4KB max	Nieemożność wyłączenia komentarzy w trakcie. Video wgrane na Fan Page
Reach Block	Forma reklamy dowolna	25 znaków	135 znaków	110x80 jpeg or gif. 4KB max, wymagania odpowiednie do modelu reklamy	
Dashboard (ASU)	Like ad / Event ad	25 znaków. Musi linkować do Fan Page / Strony wydarzenia.	135 znaków	110x80 jpeg or gif. 4KB max.	Przy linkowaniu do FP tytuł reklamy taki sam jak nazwa FP
Dashboard (ASU)	Standard ad	25 znaków. Może linkować do Fan Page lub na zewnątrz.	135 znaków	110x80 jpeg or gif. 4KB max.	Przy linkowaniu do FP tytuł reklamy taki sam jak nazwa FP

### CENNIK CPM (PLN\*)

Budżet kampanii	21 750 zł - 87 000 zł	87 000 zł - 217 500 zł	217 500 zł +
Home Page ad	12,80 zł	12,20 zł	11,55 zł
ASU ad	3,32 zł	3,22 zł	3,00 zł

### Dopłaty za targetowanie do CPM\*\*






Płeć	10%
Wiek oraz wiek + płeć	15%
Miasto	20%
Zainteresowania, słowa kluczowe, edukacja, miejsce pracy, itp.	40%

\*Wszystkie ceny w oparciu o kurs z dnia 1 lipca 2010

\*\*Dopłaty sumują się, najwyższa wartość dopłaty to 40%



### Zalety zakupy reklamy poprzez ARBOinteractive:

-  Zarządzanie kampaniami
-  Możliwość podpięcia pixli mierzących
-  Doradztwo przy kreacjach
-  Gwarantowana emisja zamówionej liczby odston
-  Polska faktura (zamiast potwierdzenia płatności kartą)

#### CENNIK REACH BLOCK (PLN\*)

Dzień	Target	Odstony**	UU**	Cena
Dzień powszedni	All	4 000 000	1 200 000	34 800 zł
Weekend	All	4 000 000	1 100 000	34 800 zł
Dzień powszedni	All, 18+	3 687 000	1 000 000	34 800 zł
Weekend	All, 18+	3 226 000	900 000	30 450 zł
Dzień powszedni	All, 18 - 49	3 196 000	900 000	30 450 zł
Weekend	All, 18 - 49	3 196 000	800 000	30 450 zł
Dzień powszedni	All, 21+	2 500 000	700 000	26 100 zł
Weekend	All, 21+	2 083 000	600 000	21 750 zł
Dzień powszedni	All, 13 - 34	3 865 000	1 100 000	34 800 zł
Weekend	All, 13 - 34	3 382 000	1 000 000	30 450 zł
Dzień powszedni	All, 21 - 49	2 479 000	700 000	26 100 zł
Weekend	All, 21 - 49	2 066 000	600 000	21 750 zł
Dzień powszedni	All, 18 - 34	3 125 000	900 000	30 450 zł
Weekend	All, 18 - 34	2 679 000	800 000	26 100 zł
Dzień powszedni	Kobiety	2 479 000	700 000	26 100 zł
Weekend	Kobiety	2 066 000	600 000	21 750 zł

\*Wszystkie ceny w oparciu o kurs z dnia 1 lipca 2010

\*\*Dane wg statystyk facebook.com